

RAPPORT D'IMPACT

Aravati
2024



aravati ■

01

Introduction

Contexte & Raison d'être

Édito



02

Aravati en quelques chiffres

03

Les 3 piliers RSE de Aravati

Pilier Social :
Inclusion & bien-être

Pilier Éthique :
Transparence & responsabilité

Pilier Environnemental :
Réduction de l'empreinte écologique

04

Réalisations & Initiatives 2024

04

06

07

Défendre : Pratiques éthiques et achats responsables

Charte achats responsables

Objectifs pour 2025

Réduire : Diminuer notre impact environnemental

Réduction des déchets et anti-gaspiillage

L'empreinte carbone : optimisation des déplacements et gestion équipements

S'engager & sensibiliser : Inclusion et collaboration active

Lancement de WEEN

Initiatives pour la diversité et l'inclusion

Plateforme Vendredi : missions solidaires

Nouvelles chartes et politiques

Valoriser : Engagement solidaire et actions locales

Dons et collectes

08

10

11

11

11



0 5

Feuille de Route 2025 & Objectifs Futurs

22

Historique des actions RSE depuis 2020

24

Certification B Corp 2025

26



0 6

Conclusion

27

A person is standing on a concrete ledge, wearing a large, flowing white plastic bag as a dress. The bag is billowing out, creating a dramatic, sculptural effect. The person is wearing white sneakers. The background is a clear, bright blue sky. The word "INTRODUCTION" is overlaid in large, bold, black capital letters across the center of the image.

INTRODUCTION

Depuis la création d'Aravati, nous nous sommes engagés à inscrire la responsabilité sociale, environnementale et culturelle au cœur de notre stratégie. Cette vision, nous la traduisons chaque jour en actions concrètes et mesurables, portées par des indicateurs clés de performance qui témoignent de notre volonté constante de progresser et de créer une valeur ajoutée durable pour toutes nos parties prenantes. Nous croyons profondément qu'une entreprise responsable ne peut se limiter à son rôle économique ; elle doit être un acteur de transformation, porteur de réponses durables face aux défis sociaux et environnementaux de notre époque.

Vous êtes en train de parcourir les premières lignes de notre tout premier rapport d'impact.

Si nous avons, par le passé, produit des rapports sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), c'est la première fois que nous choisissons d'intituler ce document "rapport d'impact". Ce changement de terminologie n'est pas anodin : il reflète un engagement qui dépasse les frontières traditionnelles de la RSE. Ce rapport n'est pas l'œuvre d'un seul pôle ou d'un département isolé, il est le fruit d'une mobilisation collective. Chaque collaborateur, chaque service, et chaque initiative ont contribué, d'une manière ou d'une autre, à sa création : qu'il s'agisse de l'engagement sur la plateforme Vendredi, de la participation active aux actions internes, ou encore de la sensibilisation continue sur les enjeux sociaux et environnementaux.

Chez Aravati, la RSE n'est pas une démarche cloisonnée, mais un véritable fil conducteur qui imprègne toutes nos activités et chaque aspect de notre organisation. Notre ambition est claire : produire un impact positif et durable – qu'il soit environnemental, social ou

économique – en mettant l'humain au cœur de toutes nos actions, et en intégrant ces valeurs dans notre culture d'entreprise au quotidien.

Cette vision se concrétise à travers une approche affirmée : une culture « People First » qui valorise le potentiel de chacun et aspire à créer un environnement professionnel inclusif, stimulant et épanouissant. Nous sommes convaincus que le bien-être et le développement de nos collaborateurs sont la clé de notre réussite, tout comme la qualité des relations que nous construisons avec nos clients et partenaires. Cette philosophie humaniste est le socle sur lequel repose chacune de nos décisions, qu'elle soit stratégique ou opérationnelle.

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez les grandes réalisations de 2024, mais aussi les défis que nous devons encore relever et les ambitions qui guideront nos actions futures. Ce rapport est à la fois un outil de transparence et un levier d'amélioration continue, reflétant notre conviction profonde : chaque action, si modeste soit-elle, peut contribuer à bâtir un avenir plus durable et plus juste.

CONTEXTE & RAISON D'ÊTRE

Pourquoi un rapport d'impact ?

Ce rapport témoigne de notre volonté de transparence et de responsabilité. Il ne s'agit pas seulement d'un bilan mais d'un appel à l'action collective.

Objectifs clés

- 1.** Partager nos réussites et défis pour inspirer nos parties prenantes.
- 2.** Mobiliser autour de nos piliers stratégiques : Social, Environnemental et Éthique.
- 3.** Favoriser une amélioration continue grâce à un suivi rigoureux de nos indicateurs de performance.



ÉDITO

« Ce rapport marque une étape clé de notre parcours collectif. Il illustre nos succès tout en affirmant notre engagement face aux défis de demain. »

Notre ambition : allier performance économique et impact positif. Cette dynamique repose sur la mobilisation de nos équipes, partenaires et clients. Ensemble, nous avons concrétisé des initiatives fortes, comme la création de la Team Ambassadeurs RSE, et renforcé des politiques inclusives en matière de handicap et parentalité, portées par des ambassadeurs investis.

Ce rapport réaffirme notre vision : un avenir où durabilité, inclusion et innovation se conjuguent harmonieusement. Merci à tous ceux qui rendent cette ambition possible, jour après jour. »



ARAVATI

EN QUELQUES CHIFFRES

ANNÉE DE CRÉATION

2004

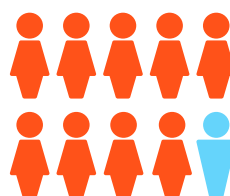
EFFECTIF TOTAL MOYEN

81

PARITÉ

89%

FEMMES



11%

HOMMES

ÂGE MOYEN

31

ANS



32,5

34

ANS

100%

**FEMMES DANS NOTRE
COMITÉ EXÉCUTIF**

86%

**SONT DES FEMMES
MANAGERS**

A minimalist landscape featuring a single, bright orange plastic chair sitting on a sandy dune. The background is a clear blue sky with a single, soft, greyish-white cloud floating above the chair. The overall composition is clean and modern.

LES 3 PILIERES RSE

DE ARAVATI

Nous avons formalisé notre engagement à travers une politique RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) ambitieuse, basée sur des objectifs ambitieux et articulée autour de 3 axes :

PILIER **SOCIAL**

Bien-être & Inclusion

Bien-être des collaborateurs : Formation, santé et politique parentalité.

Diversité et inclusion : Politique handicap , recrutement inclusif.

PILIER **ÉTHIQUE**

Transparence & Responsabilité

Un acteur engagé vis-à-vis de ses parties prenantes : apports clairs et évaluation EcoVadis.

Pratiques éthiques et responsables : Adoption de la charte anti-corruption, achats responsables.

PILIER **ENVIRONNEMENTAL**

Réduction de l'Impact

Une entreprise qui limite son impact environnemental, en interne comme au sein de ses activités.

- Gestion des déchets : Recyclage de 871 kg en partenariat avec Les Joyeux Recycleurs.
- Mobilité durable : Privilégier le train et le télétravail.
- Bilan carbone

A woman wearing a red headscarf and large, silver, round goggles is looking upwards. She is wearing a red garment with a black collar. The background is a light blue wall with vertical wooden slats at the bottom. Large, bold, blue text is overlaid on the image.

RÉA LISA TIONS

& INITIATIVES 2024



DÉFENDRE RÉDUIRE S'ENGAGER VALORISER

En 2024, Aravati a poursuivi sa mission d'allier performance économique et responsabilité sociétale en concentrant ses efforts autour de quatre axes stratégiques : Défendre, Réduire, S'engager/Sensibiliser et Valoriser. Chaque action s'inscrit dans une vision globale visant à intégrer des pratiques durables et inclusives dans toutes nos activités, tout en impliquant l'ensemble de nos parties prenantes.

Ça commence par nous !

Pour faire changer les mentalités, il faut commencer par incarner ce changement.

Be the change you want to see in the world.
comme disait Gandhi

(et beaucoup de citations Pinterest depuis).

Notre ambition est de continuer à cultiver une culture authentique, fondée sur la confiance, la transparence et la collaboration. À cet égard, voici les actions et politiques les plus marquantes que nous avons mises en place pour atteindre cet objectif. Depuis début 2022, nos collaborateurs volontaires ont joué un rôle clé dans la définition de ces actions concrètes.

En particulier, notre groupe d'ambassadeurs RSE, composé de 8 membres représentatifs de nos différents métiers, œuvre activement pour réfléchir à des solutions et mettre en œuvre des initiatives sur trois axes prioritaires que nous avons identifiés ensemble.

DÉFENDRE

Pratiques éthiques & achats responsables

Nous croyons fermement que nos engagements RSE doivent commencer dès nos choix d'approvisionnement. C'est pourquoi nous avons mis en place et formalisé une politique d'achats responsables, qui reflète notre volonté de promouvoir des pratiques éthiques, sociales et environnementales.

Politique d'achats responsables

Réduction de l'empreinte

environnementale : Nous privilégions des fournisseurs locaux et des produits éco-conçus pour limiter notre impact écologique.

Soutien à l'économie équitable : Nous nous engageons à travailler avec des partenaires garantissant des conditions de travail dignes et respectueuses des droits humains.

Renforcement de la transparence : Nous mettons en œuvre des pratiques visant à renforcer la confiance avec nos parties prenantes, afin d'assurer une relation ouverte et honnête.

Concrètement

Questionnaire fournisseurs : Nous avons conçu un questionnaire afin d'évaluer la maturité RSE de nos fournisseurs, de mieux comprendre leurs pratiques et de les encourager à adopter des démarches responsables.

Collaboration avec Café Caron : Nous avons choisi de collaborer avec Café Caron pour remplacer les capsules jetables par des alternatives écologiques, comme le café en grain.

Leur approvisionnement éthique, leur engagement contre la déforestation et leur démarche éco-responsable dans la production et la distribution font d'eux un partenaire idéal pour notre approche durable.

Refruiting : Nous soutenons cette entreprise adaptée, qui emploie 55 % de personnes en situation de handicap, dans notre objectif de promouvoir l'inclusion professionnelle.

Objectifs pour 2025

100 % des fournisseurs signataires de notre charte d'achats responsables : Nous nous fixons comme objectif que tous nos fournisseurs adhèrent aux principes de notre charte d'achats responsables d'ici 2025.

Former tous nos acheteurs aux achats responsables : Nous veillerons à ce que tous nos acheteurs soient formés aux enjeux et aux bonnes pratiques des achats responsables.

Envoyer le questionnaire à chaque fournisseur avant engagement : Avant d'établir tout partenariat, nous nous assurerons que chaque fournisseur remplisse un questionnaire pour vérifier sa conformité avec nos exigences responsables.

RÉDUIRE

Diminuer notre impact environnemental

Réduction des déchets :

En collaboration avec Les Joyeux Recycleurs, nous avons recyclé 871 kg de déchets en 2023*, répartis comme suit :

228 KG		45 590 feuilles de papier	→		3 arbres sauvés
22 KG		1 085 bouteilles en plastique	→		43 polaires fabriqués
15 KG		497 cannettes en aluminium	→		7 trotinettes fabriquées
260 KG		37 133 tasses de café	→		52 sacs de compost fabriqués
539 KG		1 348 bouteilles en verre	→		1 348 bouteilles en verre fabriquées
4 KG		200 piles	→		1 vélo fabriqué
0 KG		16 stylos usagés	→		12 stylos fabriqués
1 KG		150 bouchons	→		1 sac de couchage fabriqué
1 KG		1 cartouche d'encre	→		1 cartouche fabriquée

Initiatives anti-gaspillage :

adoption de pratiques zéro déchet au bureau grâce à des solutions durables comme les lunch boxes et le partenariat avec Bene Bono.

Gestion des équipements électroniques :

Don de 40 ordinateurs à des femmes en précarité et en recherche d'emploi, en partenariat avec Action Numérique Solidaire, prolongeant la durée de vie des appareils et favorisant l'inclusion numérique.

Réduction de notre empreinte

Bilan carbone 2023 vs 2022

Intensité carbone économique réduite de 29 kgCO₂e/k€ à 21 kgCO₂e/k€, grâce à :

- **L'optimisation des déplacements :** La réduction des déplacements en favorisant les trajets en train et les réunions virtuelles.
- **Initiatives anti-gaspillage :** Adoption de pratiques zéro déchet.

S'ENGAGER & SENSIBILISER

Inclusion et collaboration active

Lancement de **Ween**

by humanskills

En tant qu'entreprise de conseil, nous sommes conscients que notre impact et nos leviers peuvent parfois être limités. C'est pourquoi nous avons créé Ween, une solution dédiée à accompagner nos clients dans leur transition RSE grâce à des approches sur mesure.

Ween adopte une démarche RSE pragmatique et structurée, adaptée à chaque niveau de maturité de ses clients. Son approche repose sur un diagnostic à 360°, des ateliers collaboratifs et la priorisation d'actions concrètes pour intégrer durablement la RSE dans la stratégie des entreprises.

La mission de Ween est de rendre ses clients autonomes dans la gestion de leur transformation RSE, en leur proposant des solutions adaptées et à fort impact.

À ce jour, nous avons accompagné **FRG** dans la réalisation de son bilan carbone et le groupe **Rand** dans son reporting CSRD.

LES AXES D'ACCOMPAGNEMENT RSE DE WEEN INCLUENT :

- **CSRD** : Des outils et méthodologies pour répondre efficacement aux exigences réglementaires.
- **Appels d'offres** : Structurer et valoriser la vision RSE afin de séduire les clients.
- **Data & Reporting** : Collecter, structurer et piloter les indicateurs RSE.
- **Upskilling** : Former les équipes pour une transformation durable et autonome.
- **Éco-conception** : Concevoir de manière responsable et labellisée.



Inclusion & diversité

- **Organisation d'un webinar sur le handicap** en 2023 pour sensibiliser et former nos équipes avec Papillons de jour.
- **Journal du handicap** : Vidéos de sensibilisation au handicap par papillons de jour.
- **Deux fresques de sensibilisation** : numérique et climat.

CERTIFICATION ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES :

- **Obtention des certifications EcoVadis Silver** (Aravati)



- **Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies**, renforçant notre alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD).
- **Indice professionnel d'égalité des genres** : Suivi et amélioration continue pour garantir l'équité
Aravati : **94**
- **Partenariat avec le Campus de l'Inclusion** : Collaboration pour promouvoir l'insertion et l'inclusion professionnelles.
- **Viens voir mon taf Accueil d'élèves de 3^e de l'éducation prioritaire** (REP, REP+, quartiers prioritaires de la politique de la Ville) leur permettant de réaliser leur stage.

Nouvelles chartes & politiques

Pour structurer davantage ses engagements, Aravati a déployé de nouvelles chartes et politiques en 2024 :

- **Charte Anti-Corruption**
 - Présentation des principes de lutte contre la corruption.
 - Mécanismes d'alerte pour prévenir les comportements non éthiques.
- **Charte contre le Harcèlement**
 - Mesures préventives pour éviter les cas de harcèlement moral ou sexuel.
 - Procédures claires pour gérer les incidents signalés.
- **Charte achats responsables**

[Consulter les chartes](#) ➤



La plateforme vendredi

Mise à disposition pour encourager nos collaborateurs à s'investir dans des missions de bénévolat et des projets solidaires.

Initiatives RSE & temps forts : Mobiliser autour de thématiques clés

En 2023 et 2024, nous avons renforcé nos actions pour sensibiliser nos collaborateurs à des enjeux sociaux et environnementaux, à travers des temps forts thématiques, tels que le handicap, le mentorat et la santé.

Engagement interne :

- **La Parisienne** : Participation à une course solidaire au profit de la recherche contre le cancer du sein.
- **Café Art** : Atelier Café Art en collaboration avec Café Anne Caron, pour découvrir un café éthique et responsable tout en soutenant l'artisanat local.
- **Octobre Rose** : Actions de sensibilisation et collecte de fonds pour soutenir la lutte contre le cancer du sein, en partenariat avec Cheer Up.

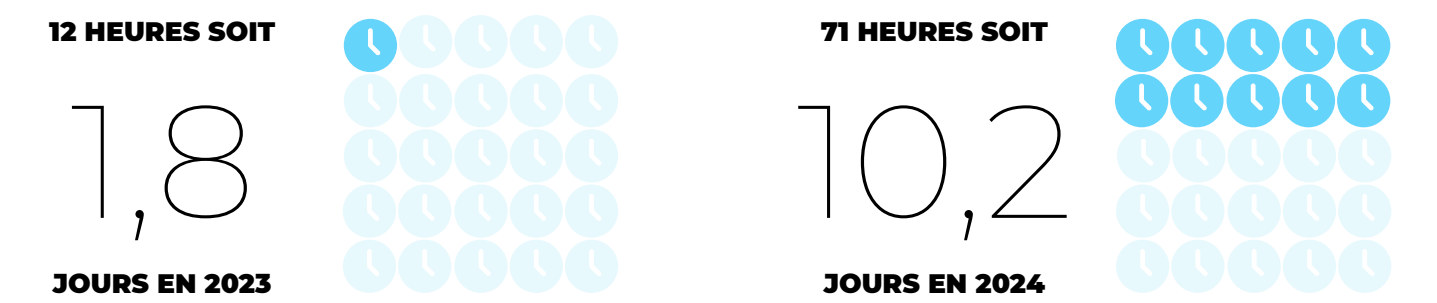
Adoption de la plateforme Vendredi : une dynamique collaborative

La plateforme d'engagement solidaire **Vendredi** a été adoptée par un nombre croissant de collaborateurs, permettant à chacun de s'impliquer dans des actions de bénévolat ou de collecte en partenariat avec des associations locales.

- **Recommandation des collaborateurs** : 100 % des utilisateurs recommandent la plateforme.
- **Croissance des inscrits** : 10 collaborateurs inscrits en 2024, contre 3 en 2023, témoignant d'un fort intérêt pour l'engagement solidaire.

	2023	2024
Collaborateurs ayant terminé une mission	3 soit 10% des collaborateurs inscrits	10 soit 24% des collaborateurs inscrits
Défis réalisés	26 soit 5,2 défis par collaborateur sensibilisé	274 soit 22,8 défis par collaborateur sensibilisé
Candidatures	11 dont 4 confirmées	44 dont 24 confirmées
Missions terminées	3	22

Les heures d'engagement d'Aravati



L'engagement

	Nombres de défis	Points
Aravati	274	1 974



VALORISER

Engagement solidaire et actions locales

Dons & collectes

En partenariat avec des associations telles que La Croix-Rouge, Action Numérique Solidaire et Refruiting, nous avons soutenu des initiatives visant à promouvoir l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, l'insertion des femmes en situation précaire et le soutien aux enfants.

FEUILLE DE ROUTE 2025





ET OBJEC TIFS FUTURS

HISTORIQUE DES

ACTIONS RSE

DEPUIS 2020

2020

Calculer notre impact

Réalisation de notre premier bilan carbone, marquant le début d'une démarche structurée pour évaluer et comprendre nos impacts environnementaux.

Réduire nos déchets :
Mise en place de Castalie, solution d'eau filtrée, une alternative aux bouteilles plastiques.

2021

Structurer notre politique RSE

Définition d'une stratégie RSE globale articulée autour de trois piliers : social, environnemental, éthique.

Réalisation de notre deuxième bilan carbone pour mesurer notre progression.

Mise en place de Urban Sport pour la promotion de la santé et du bien-être des collaborateurs.

Partenariat avec Les Joyeux Recycleurs pour une gestion des déchets optimisée.

2022

Sensibiliser & engager

Mise en place de partenariats stratégiques comme :

Bene Bono pour la réduction du gaspillage alimentaire.

Vendredi pour la sensibilisation et l'engagement des collaborateurs auprès d'associations.

Réalisation du troisième bilan carbone, accompagnant notre croissance.

2024

Structurer davantage

Nomination d'un Responsable RSE pour centraliser et piloter nos initiatives RSE.

Labellisation Ecovadis Silver pour Aravati, marquant une progression dans nos engagements responsables.

Formalisation des chartes et pratiques internes :

- Charte Anti-Corruption.
- Charte contre le Harcèlement.
- Politique Handicap et Inclusion.
- Charte des Risques Psychosociaux (RPS).
- Charte équilibre vie pro/vie perso.
- Lancement de l'Agenda RSE proposant plusieurs actions en internes.
- Lancement de notre marque WEEN.
- Passage à l'offre électricité verte.
- Lunch box pour diminuer les emballages et déchets.

2023

Accélérer notre impact

Réalisation du quatrième bilan carbone, approfondissant notre compréhension des émissions (scopes 1, 2 et 3).

Développement d'initiatives solidaires (des programmes de dons, collectes et actions locales) grâce à la plateforme vendredi.

Création de la Team Ambassadeurs RSE.

2025

Viser l'excellence

Certification B Corp pour intégrer le groupe Humanskills auquel appartient Aravati dans le cercle des entreprises combinant performance économique et responsabilité sociétale.

Amplification des projets en cours : inclusion, réduction de l'empreinte carbone, partenariats solidaires, et engagement pour l'égalité des genres.

Accompagner les clients avec notre offre WEEN.



B Corp, l'objectif 2025 !

Les entreprises certifiées B Corp cherchent à allier performance économique et impact positif. Ce label exige une prise en compte systématique des impacts des décisions de l'entreprise sur :

- Les salariés / salariées
- Les clients / clientes
- Les fournisseurs / fournisseuses
- Les communautés locales
- L'environnement

Ce mouvement mondial place l'entreprise au cœur de l'intérêt général, exigeant des engagements concrets en matière de durabilité, inclusion et transparence.

CONCLUSION



Une ambition partagée pour l'avenir

2024 marque une année charnière pour Aravati, avec des avancées concrètes dans la structuration et l'intensification de notre engagement RSE. Les certifications obtenues, les partenariats solidaires et les nouvelles politiques internes renforcent notre positionnement en tant qu'acteur engagé. L'objectif de labellisation B Corp en 2025 incarne cette volonté de conjuguer croissance économique et impact positif durable.

Ensemble, continuons à construire un avenir plus inclusif, durable, et engagé.

Let's keep moving forward!

Le groupe Humanskills
porte la politique RSE d'Aravati

LES MARQUES

du groupe Humanskills



L'ÉQUIPE RSE

du groupe Humanskills

HYMANE



Hymane BEN AOUN

Directrice associée de Humanskills
& Fondatrice d'Aravati

LOU



Lou SI HAMDI

Responsable RSE
& Développement RH

NURRA



Nurra BARRY

Directrice associée de Ween

aravati 

